

¿Cómo formulo un PLAN DE NEGOCIOS?

Resumen ejecutivo



Un panorama de su plan de negocios que incluye: nombre, ubicación, productos o servicios, misión, etc.

Una descripción de la naturaleza de su negocio, las demandas del mercado, su historia, legalidad, y sus objetivos.



Descripción de su negocio

Productos y Servicios



Una descripción de sus productos y servicios, sus ventajas competitivas, los beneficios de su cliente, costos, y la ganancia neta de sus productos.

Investigación y plan para alcanzar el demográfico objetivo y un análisis del tamaño, dirección y los competidores de la industria.



Análisis del mercado

Estrategia de operaciones



Detalla su estrategia de ventas y marketing y su plan de operaciones desde la adquisición de suministros hasta la distribución.

Demuestra la estructura de su negocio, identificando a los dueños y el personal clave de gestión.



Equipo Gerencial

Finanzas



Detalla todos los documentos importantes en cuanto a finanzas, incluyendo: hojas de balance, presupuesto de gastos de capital y estado de resultados.